

Questo sito utilizza cookie di funzionalità e cookie analitici, anche di terze parti, per raccogliere informazioni sull'utilizzo del Sito Internet da parte degli utenti. Se vuoi saperne di più o per opporvi alla registrazione dei cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner o accedendo a un qualunque elemento sottostante del sito

acconsenti all'uso dei cookie. [ACCETTA](#)



Mercoledì 15 Novembre 2017

Direttore Responsabile: **Gildo Campesato**
Condirettore: **Mila Fiordalisi**

PA DIGITALE	INDUSTRIA 4.0	DIGITAL L'EUROPA CHE	TLC	IT WORLD MEDIA	E-PAYMENT SMART	CLOUD PROTAGONISTI	JOB & SKILL ICT & LAW	TECH ZONE PUNTI DI	E-HEALTH	START UP
----------------	------------------	-------------------------	-----	----------------------	--------------------	-----------------------	-----------------------------	--------------------------	----------	-------------

[HOME](#) » [DIGITAL](#) » Aisa (Day): "Così il digitale rivoluziona il welfare aziendale"

cerca nel sito

L'INTERVISTA

Aisa (Day): "Così il digitale rivoluziona il welfare aziendale"

La responsabile marketing del gruppo specializzato in **buoni pasto**, incentivazioni e loyalty: "La nostra piattaforma full digital consente agli HR manager di disegnare piani sulle preferenze dell'azienda e dei dipendenti in modo flessibile. Confronto e feedback importanti grazie ai Digital360 awards"

di **Antonello Salerno**



"Una piattaforma full digital permette all'HR manager di disegnare un piano di welfare sulla base delle esigenze aziendali e delle preferenze della popolazione aziendale, di monitorare l'andamento del piano e la soddisfazione dei beneficiari in tempo reale, senza dover farsi carico della complessa gestione ed esecuzione del servizio. Tutto questo beneficiando delle importanti deduzioni fiscali".

Così **Anna Aisa**, responsabile Marketing strategico di **Day** -

Gruppo UP, spiega in un'intervista a CorCom come è nato **DayWelfare**, soluzione chiavi in mano per la gestione dei piani di welfare aziendali, tra i vincitori dell'ultima edizione dei Digital360 awards. "Day Gruppo da oltre 30 anni offre alle oltre 16.000 aziende clienti soluzioni per la gestione e la motivazione del personale, con servizi di **buoni pasto**, programmi di incentivazione e loyalty - prosegue **Aisa** - La legge di stabilità del 2016 ha dato un forte impulso alla costruzione di piani di welfare aziendale e conversione di premi di risultato in servizi di welfare a favore di tutti i lavoratori privati. Pertanto Day ha studiato e sviluppato una soluzione proprietaria, per poter offrire un servizio di grande qualità e facile gestione.

Che risposte ha ricevuto questa vostra soluzione dal mercato?

Assistiamo a un grande fermento sul mercato privato e a un marcato interesse delle aziende nostre clienti, intenzionate a cogliere questa nuova opportunità. Ci stanno contattando tutti i tipi di aziende, alle Pmi alle grandi realtà per essere consigliate e accompagnate nella costruzione di piani di welfare e alla ricerca di uno strumento gestionale efficace

Come è stata accolta dai dipendenti, che possono gestire e comporre il proprio plafond di beni e servizi attraverso una piattaforma digitale? Avete incontrato resistenze?

I dipendenti attivi sulla nostra piattaforma **DayWelfare** ne apprezzano la grande flessibilità. Infatti dato un importo di spesa definito a monte dal datore di lavoro, ciascuno può comporre un pacchetto di flexible benefit, completamente personalizzato sulla base delle proprie preferenze o esigenze dell'eventuale nucleo familiare. Dal rimborso di spese già sostenute per rette scolastiche o spese mediche, all'acquisto di abbonamenti ad attività sportive, didattiche e culturali, all'ampia scelta di prestazioni mediche, per la cura della persona o il benessere. Inoltre nella realizzazione della piattaforma abbiamo dedicato particolare cura alla **customer journey** per assicurare una navigazione fluida e un'esperienza gratificante. Certo incontriamo una fascia della popolazione aziendale meno confidente con la tecnologia, per questi dipendenti abbiamo disposto un servizio di customer care

Ultimo Numero



Archivio giornale



Top of the week

LA NOMINA

Cambio al vertice di Open Fiber: Elisabetta Ripa nuovo Ad

IL PIANO

Civico per civico, ecco i dati aggiornati sulla banda ultralarga

I CONTI

Tim, ricavi in crescita del 5%, utili a 1 miliardo. Confermata la guidance

DATA CENTER

Ovh in tilt, migliaia di siti bloccati

IL CASO

Tim e governo verso la "pace"? Recchi: "Ottima fase di collaborazione"

PIANO BUL

Banda ultralarga, Infratel e Open Fiber firmano contratto per la seconda gara

STRATEGIE

Poste Italiane, più spazio al digitale: focus su banking e logistica

MOBILE

IoT, Vodafone cala l'asso sui servizi per il mondo consumer

CYBERCRIME

Hai vinto un iPhone? No, hai vinto un virus...

L'ANNUNCIO

Zte si rafforza in Italia. Hu Kun: "Sarà un nostro centro nevralgico mondiale"

che li accompagna nella navigazione e li supporta nelle scelte.

Siete tra i vincitori dell'ultima edizione dei digital 360 awards. Che tipo di stimoli avete ricevuto da questo contest?

Il **Digital 360 award** per noi è stata un'esperienza molto stimolante, ci siamo messi alla prova e ricevere un riscontro positivo in merito alla tematica e alla soluzione tecnica sviluppata da una platea di tale livello è stato molto motivante. Il confronto e i feedback ricevuti durante le selezioni e le giornate di lavoro ci hanno aperto anche a nuovi ragionamenti e potenzialità di sviluppo o sinergie. Un riconoscimento così prestigioso è per noi un importante accreditamento e motivo di grande orgoglio.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

15 Novembre 2017

TAG: DayWelfare, Anna Aisa, Digital360 awards, Day Gruppo

« < Agenda > »							
	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
Novembre 2017			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30			



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER
DEL CORRIERE DELLE COMUNICAZIONI

REGISTRATI ▶

LEGGI IL



IL GIORNALE DELL'ECONOMIA DIGITALE E DELL'INNOVAZIONE

SCARICA L'APP PER IL TUO SMARTPHONE O TABLET

Available on the **App Store**

GET IT ON **Google play**

Commenti

Nickname

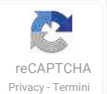
E-mail

* L'indirizzo e-mail non verrà visualizzato

Titolo del commento

Testo del commento

Non sono un robot



reCAPTCHA
Privacy - Termini

Invia

Nessun commento

Cor.Com

Il quotidiano online dell'economia digitale e dell'innovazione

MAPPA DEL SITO | CHI SIAMO | CONTATTACI | COOKIE POLICY | PRIVACY

ICT & STRATEGY s.r.l. - via Copernico 38 - 20125 Milano - P.IVA 05710080960

Powered by

softec