



*Nota Stampa*

## **DAY - GRUPPO UP RICEVE A SMAU BOLOGNA IL PREMIO INNOVAZIONE PER LA SUA PIATTAFORMA DI WELFARE AZIENDALE**

**L'azienda leader nel mercato dei buoni pasto si distingue come provider di primo ordine di piani di welfare aziendali**

[Bologna, 9 Giugno 2017] **Day - Gruppo Up, azienda leader nel mercato dei buoni pasto e dei servizi alle imprese e alle persone**, è stata selezionata e premiata con il **Premio Innovazione in occasione di SMAU Bologna**, l'importante fiera dedicata a tecnologia, digital e innovazione che si svolge l'8 e 9 Giugno a BolognaFiere.

L'azienda si è distinta per la sua **innovativa piattaforma di welfare aziendale, un ecosistema completamente digitale e un ideale punto d'incontro tra domanda e offerta di beni e servizi per dipendenti e azienda: Day Welfare.**

**Day Welfare consente l'accesso al welfare aziendale soprattutto a piccole e medie imprese** - che rappresentano comunque la componente produttiva più diffusa nel nostro paese - che altrimenti avrebbero difficoltà a gestire il sistema e potrebbero offrire ai propri dipendenti solo una selezione di benefit molto rigida.

Day Welfare è sviluppata in base alle scelte del committente e offre molteplici soluzioni con cui comporre il piano di welfare aziendale più vantaggioso e adatto.

**Il consulente Day infatti costruisce insieme al Responsabile del Personale il piano più efficace per ottenere il miglior equilibrio tra il risparmio aziendale e il benessere di chi lavora**, con servizi in diversi ambiti:

dalla famiglia all'istruzione; dalla salute alla previdenza integrativa, dal benessere personale agli acquisti e alla cultura.

Ogni dipendente può comporre il suo piano welfare individuale in base al plafond a disposizione e alle sue esigenze specifiche, accedendo tramite portale ad un paniere di servizi e opportunità su misura per lui e per la sua famiglia.

Day garantisce il servizio e la sicurezza dei pagamenti, come avviene già per i buoni pasto.

**Allo stesso tempo, Day Welfare funge da market place dove tutti i prestatori di servizi possono pubblicare le proprie offerte e incontrare nuovi clienti:** una vetrina strategica per tante realtà che hanno poche possibilità di promuovere la loro attività e che in questo modo ottengono visibilità.



*“Con la Legge di Bilancio del 2016 il welfare in azienda ha ricevuto una forte spinta e Day ha colto l’occasione per diversificare i propri servizi, accompagnando le aziende clienti nella costruzione di piani di welfare a favore di dipendenti e loro famiglie – spiega **Mariacristina Bertolini, Direttore Generale di Day gruppo UP** – il frutto del nostro lavoro è l’innovativa piattaforma Day Welfare, che garantisce sicurezza all’azienda cliente e un’offerta su misura per il singolo lavoratore. Siamo grati a SMAU per il Premio Innovazione che ha saputo riconoscere gli aspetti più originali del nostro servizio”.*

La piattaforma e l’ecosistema sviluppato rappresentano per Day l’opportunità di consolidare le relazioni già avviate con oltre 16.000 aziende e portare a valore la rete dei venditori che opera da anni sul territorio: **è infatti naturale evoluzione dell’expertise di Day che, con buoni pasto e buoni acquisto, in oltre 30 anni ha maturato una forte esperienza nell’intermediazione fra domanda e offerta di un servizio.**

Inoltre, **Day si rifà all’esperienza della casa madre Gruppo UP**, che da tempo valorizza i suoi collaboratori con misure di welfare, importando questa cultura aziendale al suo interno e proponendola ai propri clienti.

**Day – Gruppo UP** opera nel mercato dei servizi alle imprese e alla persona, quali servizio buono pasto, programmi di incentive e piani di welfare aziendali.

Day fa parte della multinazionale Gruppo UP, cooperativa sociale nata in Francia più di cinquanta anni fa e presente in 17 Paesi del mondo. Il gruppo assicura i propri servizi a 26 milioni di persone con un fatturato di 6 miliardi di euro.

Day – Gruppo UP, raggiunge ogni giorno 16.000 aziende clienti e 500.000 lavoratori collaborando quotidianamente con 110.000 partner affiliati e realizza un fatturato di 500 milioni di euro con risultati sempre in crescita.

Valori essenziali del gruppo Up quali solidarietà, innovazione, imprenditorialità, equità e impegno sono rappresentati in Italia da Day, pronta a cogliere ed interpretare le nuove tendenze del mercato con un’ampia gamma di servizi innovativi.

Il costante investimento in Ricerca e Sviluppo consente oggi all’azienda di proporre soluzioni personalizzate che portano benessere all’interno delle aziende e ai loro dipendenti.

#### **Gianluigi Capuani**

Ufficio Stampa Day Ristoservice [www.day.it](http://www.day.it)

Via Trattati Comunitari Europei 1957-2007, 11 40127 Bologna

**T. 051 2106630 M. 328 2270366**

[gcapuani@day.it](mailto:gcapuani@day.it)

#### **Ufficio stampa In Evidence per Day – Gruppo Up**

Elena Todisco – [e.todisco@inevidence.it](mailto:e.todisco@inevidence.it)

Maria Elena Badini – [m.badini@inevidence.it](mailto:m.badini@inevidence.it)

Francesca Luciani – [f.luciani@inevidence.it](mailto:f.luciani@inevidence.it)

011 5154600